

TERZA PAGINA - ARTE, CULTURA E STORIA

LA RUBRICA

Continua la nostra rubrica su arte e cultura curata dagli studenti dell'Università di Toronto.

Sebastiano Bazzichetto

TORONTO - «Sono il factotum della città» è una tra le citazioni più riconoscibili del repertorio operistico italiano, un'affermazione semplice e concisa che riassume tutto lo spirito del Figaro rossiniano, lo slogan di un avventuriero che in Siviglia fa proprio tutto. Lo scorso 17 Aprile al Four Seasons Centre si è aperto il sipario sulla bottega teatrale più famosa nel mondo dell'opera: il negozio di toeletta e rasatura di Figaro.

Come proclama fieramente, egli però non è soltanto un mero barbiere, è molto di più, addirittura un factotum, un tuttofare, in faccende affaccendato, chirurgo, medico, poeta, acconciatore, profumiere e tanto altro, tutti lo vogliono, tutti richiedono i suoi servizi, dal gentiluomo alla giovane fanciulla in un turbinio di ambascerie sociali ed umanitarie sempre ben retribuite. Il libretto di Cesare Sterbini riprende in parte i personaggi delle Nozze di Figaro di Da Ponte data la fonte d'ispirazione che è, ancora una volta, Beaumarchais.

Anche qui infatti incontriamo un aitante Conte d'Almaviva: quest'ultimo tuttavia non attenda alle virtù pre-matrimoniali di una dolce Susanna, ma spasma d'amore per la bella Rosina, forzata ad una laica clausura domestica dal suo vecchio tutore, intenzionato a sposarla per intascarne la dote.

Figaro è allora il personaggio chiave che architetta l'inganno a vantaggio del Conte innamorato, facendosi beffe del vecchio Don Bartolo. In un incrocio scoppietante di travestimenti e dissimulazioni, il Conte riesce infine a convolare a nozze con Rosina, mentre a Don Bartolo, calunniato, deriso e squattrinato, non resta che il lamentarsi mestamente.

In questa produzione per la regia di Joan Font lo spettatore è catturato dai costumi dai colori cangianti, in una ripresa che rinnova i tradizionali abiti sivigliani. I vestiti giocati sul contrappunto di due tonalità di uno stesso colore, la grande chitarra sopra cui sta il conte che canta la sua serena-



L'EVENTO

Il Barbiere di Siviglia al COC fino al 22 maggio

ta ed il minio che tende ad appiattire i volti richiamano i collage di Picasso, le geometrie di Depero e l'effetto bidimensionale dei cartoni della Disney.

LO SCRITTORE

Gianrico Carofiglio a Toronto

Johnny L. Bertolio

TORONTO - Giovedì prossimo, 30 aprile, alle 18.30, l'Istituto italiano di cultura di Toronto ospiterà lo scrittore italiano Gianrico Carofiglio, che sarà al centro di una conversazione dedicata alla sua carriera letteraria. A intervistarlo la professoressa Daniela Bisello Antonucci, docente di lingua e letteratura italiana all'Università di Princeton.

Nato a Bari nel 1961, Carofiglio ha lavorato per molto tempo in magistratura, specializzandosi in in-

Una caratteristica tipica nelle allestimenti dello spagnolo Joan Guillén, già vista, sempre per Rossini, nella recente Cenerentola presentata al MET di New York.

In quest'opera buffa, il Barbiere, che trilla e frizza, anche dall'orecchio meno esperto saranno riconosciute ed apprezzate l'ovverture ed alcune famosissime arie



Una scena de "Il Barbiere di Siviglia" di Gioacchino Rossini, in scena fino il 22 maggio al COC. In alto, un'illustrazione di Aubrey Vincent Beardsley

come quella, per l'appunto, di Figaro nel I atto «Sono il factotum della città» e «Una voce poco fa» (Rosina).

Come un bicchiere di prosciutto, Rossini è brillante, spumeggiante, pirotecnico nei virtuosismi che regala tanto alle voci maschili quanto a quelle femminili ed il suo Barbiere è uno spettacolo davvero godibilissimo, soprattutto in questo allestimento. Che faccia la barba a Siviglia o a Toronto poco conta. Lo spettacolo andrà in scena fino al 22 maggio al COC.



Gianrico Carofiglio

**Compra - Vendita
SUCCESSO GARANTITO!**



Rocco Piccininno

Cell 416 888 8438 Fax 416 783 6082
www.roccoworks.com

Sutton

Sutton Group - Tower Realty Ltd., Brokerage
Sutton Group Tower
416 783 5000



**OFFERTA SPECIALE
AGLI ABBONATI del**

CORRIERE CANADESE

Comprate o vendete con me e avrete un

VOLO GRATIS*

per **L'ITALIA**



* Some Conditions Apply *